

Programmablauf

Seminar:

„Ontario, Kanada – Geschäfts- und Karrieremöglichkeiten in einer aufstrebenden Weinregion.“

Geisenheim, 12. Mai 2005

- 18h00 **Grusswort**
- 18h05 **Ontario – Die Zukunft ist schon hier**
George Hanus (Konsul)
Ontario International Marketing Centre, München.
- 18h25 **Geschäftsmöglichkeiten im Weinbau in Ontario.**
Von Kooperationsmöglichkeiten mit Weingütern in Ontario bis zur Etablierung eines Weingutes in Ontario.
David A. Genik, Manager,
Commercial Development, Windsor-Essex County
Development Commission.
- 18h50 **Berufs - und Karrieremöglichkeiten in Weinbau und in der Erlebnisgastronomie in Ontario, Informationen zu Arbeitserlaubnis und Einwanderung.**
Michael Stetzuhn, Immigration Officer
Kanadische Botschaft Berlin..
- 19h20 **Erfahrungsberichte aus der Weinregion Ontario, Kanada**
Dr. Thomas Schulz, Co-ordinator, Winery & Viticulture Technician,
Environment, Horticulture & Agribusiness Division, Niagara College,
Ontario, Canada.
- 19h50 **Diskussionsrunde mit allen Vortragenden**
- 20h10 **„Taste of Ontario“**
Das Ontario International Marketing Centre lädt zu einer Weinprobe mit ausgewählten Weinen aus Ontario ein.

Möglichkeiten für Einzelgespräche.